

Strategie de marketing și comunicare în social media pentru ONG-uri

Conținutul acestui material este realizat de Social Smarts
prin folosirea chatGPT, model de limbaj dezvoltat de OpenAI

OBIECTIVE (S.M.A.R.T.)

1. Creșterea conștientizării despre cauzele și proiectele ONG-ului:

- Obiectiv: Creșterea numărului de urmăritori/fani cu 20% în următoarele 3 luni.
- Indicator de performanță: Numărul de urmăritori/fani pe fiecare platformă.

2. Atragerea de noi voluntari și donatori:

- Obiectiv: Atragerea a 30 de noi voluntari și 10 donatori în următoarele 3 luni.
- Indicator de performanță: Numărul de voluntari și donatori contactați sau obținuți prin canalele de social media.

3. Informarea și educarea publicului despre problemele și soluțiile pe care ONG-ul le adresează:

- Obiectiv: Creșterea ratei de implicare cu 15% pentru postările educaționale în următoarele 3 luni.
- Indicator de performanță: Rata de implicare calculată ca numărul de like-uri, comentarii, distribuiri și reacții la postările educaționale în raport cu numărul de urmăritori.

OBIECTIVE (S.M.A.R.T.)

4. Încurajarea publicului să se implice în campanii și să participe la evenimente:

- Obiectiv: Creșterea numărului de participanți la evenimentele ONG-ului cu 25% în următoarele 6 luni.
- Indicator de performanță: Numărul de participanți la evenimente și campanii înregistrat prin canalele de social media.

5. Creșterea colaborărilor și parteneriatelor cu alte organizații și instituții:

- Obiectiv: Stabilirea a 5 noi parteneriate în următoarele 6 luni.
- Indicator de performanță: Numărul de parteneri și colaboratori contactați sau obținuți prin canalele de social media.

AUDITARE SITE (PLANIFICARE)

Stabilirea priorităților:

- Identificați aspectele care necesită îmbunătățiri urgente (de exemplu, securitatea, viteza de încărcare, problemele majore de SEO).
- Identificați aspectele care pot fi îmbunătățite pe termen mediu și lung (de exemplu, structura site-ului, conținutul, optimizarea imaginilor).
- Alocarea resurselor și stabilirea termenelor: Atribuiți responsabilități membrilor echipei pentru fiecare sarcină sau aspect care necesită îmbunătățiri.
- Stabiliți termene realiste pentru finalizarea sarcinilor și pentru revizuirea periodică a progresului.

Implementarea planului de acțiune:

- Abordați problemele urgente și prioritare (de exemplu, implementați un certificat SSL, optimizați viteza de încărcare a paginilor, corectați problemele de SEO on-page).
- Lucrați în paralel la îmbunătățirea aspectelor pe termen mediu și lung (de exemplu, reorganizați structura site-ului, creați conținut de calitate, optimizați imaginile și link-urile interne/externe).

AUDITARE SITE (PLANIFICARE)

Monitorizarea progresului și ajustarea planului de acțiune:

- Monitorizați rezultatele implementării planului de acțiune prin instrumentele de analiză menționate anterior (Google Analytics, Google PageSpeed Insights, etc.).
- Ajustați planul de acțiune în funcție de rezultatele obținute și de nevoile emergente.

Evaluarea și revizuirea periodică:

- Efectuați evaluări periodice ale site-ului pentru a vă asigura că îmbunătățirile au fost eficiente și că nu au apărut noi probleme.
- În funcție de rezultatele evaluărilor, ajustați planul de acțiune și prioritățile în consecință.

MODEL DE AUDIT PENTRU SITE

Element analizat	Parametri ideali	Instrument util (gratuit)	Observații
Viteza de încărcare	Sub 3 secunde pentru încărcarea completă a paginii	Google PageSpeed Insights	
Optimizare pentru mobil	Design responsive, navigare facilă pe ecrane mici	Google Mobile-Friendly Test	
Structura site-ului	Meniu clar, navigare intuitivă, legături funcționale	Screaming Frog SEO Spider (versiunea gratuită)	
Securitate	HTTPS, certificat SSL, protecție împotriva atacurilor	Qualys SSL Labs	
SEO on-page	Titluri, descrieri, cuvinte cheie, structură de URL-uri	Ubersuggest	
Conținut duplicat	Evitarea conținutului duplicat intern sau extern	Siteliner	
Link-uri interne	Legături interne relevante pentru navigare și SEO	Screaming Frog SEO Spider (versiunea gratuită)	
Link-uri externe	Legături externe de încredere, funcționale	Screaming Frog SEO Spider (versiunea gratuită)	
Imagini	Optimizate pentru dimensiune și viteză, cu alt text	TinyPNG	

PUBLIC ȚINTĂ

Segment de public țintă	Interese specifice	Obiectiv
Susținători	Cauza ONG-ului, voluntariat, evenimente, campanii	Creșterea conștientizării, susținerea financiară, participarea la evenimente și campanii
Voluntari	Oportunități de voluntariat, proiecte, instruire	Recrutarea, retenția și încurajarea participării active la activitățile ONG-ului
Donatori	Impactul donațiilor, transparență, rezultate	Obținerea și menținerea susținerii financiare, raportarea privind utilizarea fondurilor
Beneficiari	Servicii oferite, succesul proiectelor, testimoniale	Asigurarea că serviciile și programele ONG-ului sunt eficiente și relevante pentru nevoile lor
Parteneri și colaboratori	Oportunități de colaborare, impactul comun, resurse	Crearea și consolidarea parteneriatelor, împărtășirea resurselor și cunoștințelor
Comunitate a locală	Proiecte în zonă, implicarea comunității, evenimente	Creșterea conștientizării și a sprijinului local, implicarea comunității în activitățile ONG-ului
Mass-media	Povești de interes, evenimente, campanii, realizări	Obținerea de vizibilitate și acoperire media, creșterea conștientizării în publicul larg
Sectorul public/ autorități	Politici și reglementări, colaborări, finanțări	Influențarea deciziilor politice, obținerea sprijinului și finanțării din partea autorităților

PLATFORME

Facebook

- Categoriile de public: Susținători, voluntari, donatori, beneficiari, comunitatea locală, mass-media, sectorul public/autorități
- Indicatori de performanță: numărul de aprecieri, distribuiri, comentarii, interacțiuni, creșterea numărului de fani, rata de clicuri, rata de conversie pentru campaniile de strângere de fonduri

Instagram

- Categoriile de public: Susținători, voluntari, beneficiari, comunitatea locală, mass-media
- Indicatori de performanță: numărul de aprecieri, comentarii, salvări, urmăritori noi, vizualizări ale poveștilor și videoclipurilor IGTV, rata de angajament

Twitter

- Categoriile de public: Susținători, voluntari, donatori, mass-media, sectorul public/autorități
- Indicatori de performanță: numărul de retweet-uri, aprecieri, răspunsuri, mențiuni, noi urmăritori, rata de clicuri pe linkuri, impresii

PLATFORME

LinkedIn

- Categoriile de public: Susținători, voluntari, donatori, parteneri și colaboratori, sectorul public/autorități
- Indicatori de performanță: numărul de aprecieri, comentarii, distribuiri, vizualizări de conținut, noi conexiuni, rata de angajament

YouTube

- Categoriile de public: Susținători, voluntari, donatori, beneficiari, comunitatea locală, mass-media
- Indicatori de performanță: numărul de vizualizări, aprecieri, comentarii, abonați noi, timp de vizionare, rata de clicuri pe linkuri în descrierea videoclipului

TikTok (dacă este relevant pentru ONG)

- Categoriile de public: Susținători, voluntari, beneficiari, comunitatea locală, mass-media
- Indicatori de performanță: numărul de aprecieri, comentarii, distribuiri, urmăritori noi, vizualizări de conținut

EXEMPLU DE ARTICOL PENTRU BLOG

Titlu: Beneficiile voluntariatului pentru tine și comunitatea ta

Text:

Voluntariatul este o modalitate excelentă de a contribui la dezvoltarea comunității și de a îmbunătăți propria calitate a vieții. În acest articol, explorăm beneficiile voluntariatului și modul în care te poți implica în activitățile [Numele ONG-ului].

1. Dezvoltarea abilităților personale: Prin voluntariat, poți învăța și dezvolta noi abilități, cum ar fi comunicarea, lucrul în echipă și rezolvarea problemelor.

2. Crearea de legături sociale: Voluntariatul îți oferă ocazia de a întâlni oameni noi și de a construi relații durabile, bazate pe interese și valori comune.

3. Îmbunătățirea sănătății mentale: Participarea la activități de voluntariat contribuie la reducerea stresului și a anxietății, oferind un sentiment de împlinire și realizare personală.

(continuă pe pagina următoare)

EXEMPLU DE ARTICOL PENTRU BLOG

4. Construirea unui CV impresionant: Experiența de voluntariat îți poate îmbogăți CV-ul și poate fi un factor decisiv pentru angajatori atunci când evaluează candidații.

5. Contribuția la schimbarea socială: Voluntariatul te implică direct în soluționarea problemelor comunității și în promovarea unor cauze importante, cum ar fi protejarea mediului, educația sau sănătatea.

Dacă vrei să afli mai multe despre beneficiile voluntariatului și cum poți contribui la schimbarea socială, îți recomandăm cartea "The Power of Volunteering: A Practical Guide to Making a Difference" de Jenny Santi.

Nu uita să te abonezi la newsletter-ul nostru pentru a primi cele mai recente noutăți, sfaturi și oportunități de voluntariat la [Numele ONG-ului]. Abonându-te, vei fi mereu la curent cu evenimentele și proiectele noastre!

[Buton sau link pentru abonarea la newsletter]

Împreună, putem construi o lume mai bună pentru toți, contribuind cu timpul nostru în folosul comunității.

LISTĂ DE TITLURI PENTRU ARTICOLE (1)

Titlu: "10 modalități eficiente de a contribui la protejarea mediului înconjurător"

Direcție de conținut: Prezentarea a 10 acțiuni concrete pe care indivizii le pot întreprinde pentru a proteja mediul și a susține eforturile ONG-ului.

Titlu: "Povești de succes: cum au transformat voluntarii viețile celor din comunitate"

Direcție de conținut: Prezentarea unor povești inspiraționale despre cum voluntarii au avut un impact pozitiv asupra comunității și persoanelor pe care le-au ajutat.

Titlu: "Parteneriatele ONG-urilor cu sectorul privat: beneficii și provocări"

Direcție de conținut: Explorarea avantajelor și dezavantajelor colaborării dintre ONG-uri și companiile private pentru a atinge obiectivele comune.

Titlu: "Educația ca instrument de schimbare socială: rolul ONG-urilor"

Direcție de conținut: Analiza importanței educației în dezvoltarea socială și rolul ONG-urilor în promovarea unei educații accesibile și de calitate.

LISTĂ DE TITLURI PENTRU ARTICOLE (2)

Titlu: "Impactul tehnologiei asupra ONG-urilor: oportunități și provocări"

Direcție de conținut: Investigarea modului în care tehnologia poate influența și îmbunătăți activitatea ONG-urilor, precum și provocările pe care le prezintă adoptarea tehnologiei.

Titlu: "Cum să sprijini cauzele care îți pasă: ghidul donatorului"

Direcție de conținut: Sfaturi și informații utile pentru donatori, despre cum să identifice și să sprijine eficient ONG-uri și cauze care le pasă.

Titlu: "Strategii de atragere a fondurilor pentru ONG-uri: cele mai bune practici"

Direcție de conținut: Prezentarea unor strategii și tehnici de succes pentru atragerea finanțării și resurselor necesare pentru activitatea ONG-urilor.

Titlu: "De ce transparența și responsabilitatea sunt esențiale pentru ONG-uri"

Direcție de conținut: Explicarea importanței transparenței și responsabilității în cadrul ONG-urilor și modalități de a le asigura pentru a menține încrederea publicului.

PLAN EDITORIAL COMPLEX (1)

Platforma	Textul propus pentru postare	Atașament folosit	Aplicații mobile	Oră publicare
Facebook	Astăzi începem o nouă lună plină de provocări și succese! Haideți să ne unim eforturile pentru a face lumea un loc mai bun. Vrei să te implici? Află cum: [link către site-ul ONG-ului]	Imagine cu voluntari în acțiune	Canva, Adobe Spark Post	10:00
Instagram	O nouă lună, noi oportunități de a face bine! 🌍 Haideți să vedem ce putem face împreună. Alătură-te comunității noastre de voluntari!	Imagine cu voluntari în acțiune	Canva, Adobe Spark Post	11:00
Facebook	Îți prezentăm proiectul nostru [Nume proiect]. Află cum acest proiect contribuie la îmbunătățirea vieții beneficiarilor noștri și cum te poți implica: [link către pagina de proiect]	Imagine sau infografic despre proiect	Canva, Piktochart	18:00
Instagram	Proiectul [Nume proiect] schimbă vieți! ❤️ Descoperă povestea din spatele acestui proiect și cum ne ajută el să creștem împreună: [link către pagina de proiect în bio]	Imagine sau infografic despre proiect	Canva, Piktochart	19:00

PLAN EDITORIAL COMPLEX (2)

Platforma	Textul propus pentru postare	Atașament folosit	Aplicații mobile	Ora publicare
Instagram	Astăzi celebrăm Ziua Internațională a [subiect relevant] ✨ Descoperă cum contribuim la această cauză și cum te poți implica alături de noi: [link către pagina dedicată în bio]	Imagine sau video relevant pentru subiect	Canva, Adobe Spark Video	19:00
Facebook	Vino alături de noi în evenimentul nostru de strângere de fonduri, [Nume eveniment]! Împreună putem face o diferență în viața celor pe care îi ajutăm. Află detalii și înscrie-te aici: [link către eveniment]	Afis/poster pentru eveniment	Canva, Adobe Spark Post	10:00
Instagram	Să schimbăm lumea împreună! 🚀 Participă la evenimentul nostru de strângere de fonduri, [Nume eveniment]. Haideți să dăm o mână de ajutor celor în nevoie! [link către eveniment în bio]	Afis/poster pentru eveniment	Canva, Adobe Spark Post	11:00
Facebook	Astăzi vă prezentăm povestea [nume beneficiar], unul dintre beneficiarii noștri. Află cum [nume ONG] a contribuit la transformarea vieții sale: [link către articol sau postare detaliată]	Imagine sau video cu beneficiarul	Canva, Adobe Spark Video, InShot	18:00

PLAN EDITORIAL COMPLEX (3)

Platforma	Textul propus pentru postare	Atașament folosit	Aplicații mobile	Ora publicare
Facebook	[Nume partener] este unul dintre partenerii noștri valoroși. Află cum împreună lucrăm pentru a schimba vieți: [link către articol sau postare despre parteneriat]	Imagine cu logo-ul partenerului sau imagine relevantă	Canva, Adobe Spark Post	18:00
Instagram	Parteneriatul cu [Nume partener] ne ajută să creștem și să facem o diferență în comunitate. 🌟 Află cum colaborăm pentru a schimba vieți: [link către articol sau postare despre parteneriat în bio]	Imagine cu logo-ul partenerului sau imagine relevantă	Canva, Adobe Spark Post	19:00
Facebook	Astăzi, vă prezentăm o poveste de succes din cadrul proiectului [Nume proiect]. Întâlniți-l pe [Nume voluntar], unul dintre voluntarii noștri dedicați care contribuie la schimbarea vieților celor pe care îi ajutăm: [link către articol sau interviu]	Imagine sau video cu voluntarul	Canva, Adobe Spark Video, InShot	10:00
Instagram	Cunoașteți-l pe [Nume voluntar], unul dintre eroii noștri! 🌟 Află cum contribuie la proiectul [Nume proiect] și cum schimbă vieți prin voluntariat: [link către articol sau interviu în bio]	Imagine sau video cu voluntarul	Canva, Adobe Spark Video, InShot	11:00

PLAN EDITORIAL COMPLEX (4)

Platforma	Textul propus pentru postare	Atașament folosit	Aplicații mobile	Ora publicare
Facebook	Sfaturi pentru voluntari: Sfatul #3 - Fii empatic și înțelegător. Lucrăm cu oameni care se confruntă cu diverse provocări. Pune-te în locul lor și încearcă să înțelegi perspectiva lor pentru a-i ajuta în mod eficient.	Imagine cu textul sfatului și o imagine de fundal inspirațională	Canva, Adobe Spark Post	10:00
Instagram	Sfaturi pentru voluntari: Sfatul #3 - Fii empatic și înțelegător. 💖 Empatia ne ajută să înțelegem și să sprijinim mai bine persoanele pe care le ajutăm. Pune-te în locul lor și fii deschis la perspectiva lor.	Imagine cu textul sfatului și o imagine de fundal inspirațională	Canva, Adobe Spark Post	11:00
Facebook	În această săptămână, am finalizat un proiect important în colaborare cu [Nume partener]. Mulțumim tuturor celor implicați! Află mai multe despre rezultatele proiectului și impactul său aici: [link către articol sau postare despre proiect]	Imagine sau video relevantă pentru proiect	Canva, Adobe Spark Video, InShot	18:00
Instagram	Celebrăm finalizarea proiectului [Nume proiect] în colaborare cu [Nume partener]! 🎉 Află cum am ajutat și ce impact am avut în comunitate: [link către articol sau postare despre proiect în bio]	Imagine sau video relevantă pentru proiect	Canva, Adobe Spark Video, InShot	19:00

PLAN EDITORIAL SIMPLU

Data	Platforma	Textul propus pentru postare
Ziua 1	Facebook	 Fapt interesant: Știați că accesul la educație de calitate poate reduce sărăcia și îmbunătăți sănătatea comunităților? Aflați mai multe despre importanța educației în lupta împotriva sărăciei în articolul nostru: [link către articol]
Ziua 2	Facebook	 Sfat pentru părinți: Petreceți timp de calitate alături de copii, citind împreună cărți și discutând despre povești. Aceasta îi ajută să dezvolte abilități de lectură și gândire critică.
Ziua 3	Facebook	 Astăzi sărbătorim Ziua Internațională a Educației! Implică-te și susține dreptul la educație pentru toți copiii, indiferent de situația lor socio-economică.
Ziua 4	Facebook	 Mitul zilei: "Copiii care învață mai greu nu pot reuși în școală." Adevărul este că fiecare copil învață în ritmul său și poate atinge succesul cu sprijinul adecvat și resurse potrivite.
Ziua 5	Facebook	 Idei de activități educative pentru weekend: 1. Vizitați un muzeu local. 2. Participați la un atelier de creație. 3. Explorați natura și învățați despre mediul înconjurător.
Ziua 6	Facebook	 Cărți recomandate: Azi vă propunem 3 cărți care promovează valori precum empatia, prietenia și perseverența: 1. "Micul Prinț" de Antoine de Saint-Exupéry 2. "Charlotte's Web" de E.B. White 3. "Matilda" de Roald Dahl
Ziua 7	Facebook	 Fapt interesant: În unele țări, educația este încă un lux, iar accesul la școală este limitat pentru copiii care provin din familii sărace. Susțineți organizațiile care lucrează pentru a oferi educație tuturor copiilor.

MĂSURAREA REZULTATELOR (KPI)

Obiective	Metriци propuse	Q1	Q2	Q3
Conștientizare	- Numărul de urmăritori/fani			
	- Reach-ul postărilor (numărul de persoane care văd postările)			
	- Impresiile (numărul de afișări ale postărilor)			
Implicare	- Like-uri, comentarii, distribuiri și reacții la postări			
	- Rata de implicare (implicarea în raport cu numărul de urmăritori)			
	- Numărul de clicuri pe linkurile postărilor			
Conversii	- Numărul de înscrieri la newsletter, evenimente, petiții etc.			
	- Donații, sponsorizări și parteneriate generate prin canalele de social media			
Îmbunătățirea imaginii ONG-ului	- Sentimentul exprimat în comentariile și mesajele utilizatorilor (pozitiv, neutru, negativ)			
	- Numărul de mențiuni și discuții despre ONG în social media			
Creșterea colaborărilor	Numărul de parteneri și colaboratori contactați sau obținuți prin canalele de social media			
	Numărul de voluntari implicați în proiecte și evenimente			